

Konsentrasi/Peminatan:  
Komunikasi Digital/Multimedia, Komunikasi Bisnis, dan  
Komunikasi Pendidikan



# **Pedoman Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Stisip Petta Baringeng Tahun 2022**

“Menuju Pendidikan  
di Era Revolusi  
Industri 4.0 Dan  
Sistem Kegiatan  
Merdeka Belajar-  
Kampus Merdeka  
(KMB-MB)  
Berbasis Teknologi  
Informasi”



[www.stisipb.ac.id](http://www.stisipb.ac.id)

Kampus Utama: Jalan Poros Salaonro Kelurahan Ujung Kecamatan Lilirilau  
Kab. Soppeng - Sulawesi Selatan Kode Pos 90871 Tlp/Fax 0484-421512

PEDOMAN KURIKULUM  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
STISIP PETTA BARINGENG  
TAHUN 2022



Dikembangkan Berdasarkan  
Pedoman Kurikulum Merdeka  
Dikti Tahun 2020 dan KKNI

Kampus: Jalan Poros Salaonro Kelurahan Ujung  
Kecamatan Lilirilau Kab. Soppeng - Prov. Sulawesi Selatan  
Kode Pos 90871 Telepon 0484-421512, Faximile 0484-421512

## LEMBAR PENGESAHAN

Pengesahan Pedoman Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik STISIP Petta Baringeng Tahun 2022.

Salaonro, 3 January 2022

Ketua,

Stisip Petta Baringeng,

H. Andi Basri Jaya, S.Sos, M.Si

NIDN: 0931036801

Ketua,

Prodi Ilmu Komunikasi,

Herman Lilo, S, Sos M.I.Kom

NIDN: 0910067001

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	
<b>I</b> Identitas Prodi	1
<b>II</b> Deskripsi Profil Lulusan	
<b>III</b> Capaian Lulusan	2
A. Sikap	2
B. Penguasaan Pengetahuan	2
C. Keterampilan Umum	3
D. Keterampilan Khusus	4
<b>IV</b> Mata Kuliah	5
A, Sebaran Kelompok Mata Kuliah	8
B. Sebaran Mata Kuliah Menurut Peminatan Studi	11
Komunikasi Digital/Multimedia	11
Komunikasi Bisnis/Korporasi	15
Komunikasi Pendidikan	19
<b>V</b> Deskripsi Singkat Mata Kuliah	23

**KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
STISIP PETTA BARINGENG**

**I. IDENTITAS PROGRAM STUDI**

<b>Nama Program Studi:</b>	Ilmu Komunikasi
<b>Jenjang dan jenis Prodi:</b>	Sarjana (S1)
<b>Gelar</b>	Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I.Kom).
<b>Deskripsi</b>	Lembaga pendidikan tinggi ilmu komunikasi yang memiliki tiga bidang konsentrasi/peminatan studi: <b>komunikasi digital/Multimedia, Komunikasi Bisnis dan Komunikasi Pendidikan.</b>
<b>Visi</b>	“Terwujudnya lembaga pendidikan tinggi ilmu komunikasi dalam kajian komunikasi digital/multimedia, komunikasi bisnis dan komunikasi pendidikan yang bermutu sebagai pelaksanaan tridharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) dalam lingkup nasional dan internasional pada tahun 2027.”
<b>Misi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menyelenggarakan pendidikan tinggi ilmu komunikasi yang berbasis pada penjaminan mutu dalam kajian: komunikasi digital/Multimedia, Komunikasi Bisnis dan Komunikasi Pendidikan.</li><li>• Menyelenggarakan pengajaran ilmu komunikasi yang berbasis pada perkembangan mutakhir ilmu dan profesi komunikasi.</li><li>• Melakukan penelitian di bidang ilmu komunikasi dan mempublikasikannya secara nasional dan internasional.</li><li>• Melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan kompetensi keilmuan dan teknologi komunikasi guna pemberdayaan masyarakat.</li></ul>

- Melakukan upaya penguatan jejaring dan.

**Tujuan**

- Kemampuan penguasaan ilmu dan keterampilan di bidang ilmu komunikasi.
- Kemampuan memahami, menganalisis, dan menyediakan alternatif pemecahan masalah komunikasi.
- Kemampuan bersikap dan berperilaku dalam berkarya untuk kepentingan umum sesuai kompetensinya, kemampuan menyesuaikan diri dengan perkembangan ilmu dan teknologi.

**II. DESKRIPSI PROFIL LULUSAN**

1. **Profesional Komunikasi** Perancang dan pelaksana pekerjaan profesional di bidang komunikasi (komunikasi digital, pemasaran bisnis/sosial/politik, periklanan, Humas) dengan menerapkan kode etik profesi. Lulusan memiliki keunggulan untuk mengelola project.
2. **Jurnalis dan Konten Digital/Multimedia** Perancang dan pelaksana profesi bidang jurnalistik dan konten kreatif dengan landasan kode etik yang relevan. Lulusan memiliki keunggulan untuk mengelola project jurnalistik dan konten digital/multimedia Lulusan memiliki kemampuan dalam bidang jurnalistik multi-platforms dan kewirausahaan digital (*digital entrepreneurship*).
3. **Peneliti /Analisis** Pelaksana penelitian komunikasi dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif yang mampu mempresentasikan hasil penelitian pada forum dan menulis hasil penelitian di jurnal ilmiah.

### III. CAPAIAN LULUSAN

#### A. SIKAP

- 1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- 2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- 3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- 4 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- 5 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
- 6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
- 7 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
- 8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
- 9 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
- 10 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan

#### B. PENGUASAAN PENGETAHUAN

1. Menguasai dasar-dasar keilmuan komunikasi, dan teori komunikasi dalam level komunikasi (interpersonal, kelompok, organisasi, massa) dan konteks komunikasi (sosial, ekonomi, politik dan budaya).
2. Menguasai dasar-dasar dan teori komunikasi strategis dalam konteks komersial, sosial, dan politik.

### C. KETERAMPILAN UMUM

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2. Mampu menunjukkan kerja mandiri, bermutu dan terukur.
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni.
4. Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil informasi dan data.
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

### D. KETERAMPILAN KHUSUS

1. Mampu menguasai keterampilan di bidang ilmu komunikasi.
2. Mampu mengidentifikasi dan memecahkan masalah komunikasi dengan landasan kode etik profesi.
3. Mampu mendesain dan melaksanakan penelitian komunikasi dengan metode kualitatif maupun kuantitatif.

4. Mampu mengelola pekerjaan profesional bidang jurnalistik dan konten kreatif dengan landasan kode etik yang relevan. Lulusan memiliki keunggulan untuk mengelola project jurnalistik dan konten kreatif. Lulusan memiliki kemampuan dalam bidang jurnalistik multi- platforms dan kewirausahaan digital (*digital entrepreneurship*)
5. Mampu membuat perencanaan hingga pelaksanaan dan evaluasi kegiatan kampanye komersial, sosial dan politik.
6. Mampu mengoperasikan media teknologi komunikasi, berinteraksi dan bekerjasama dengan pihak lain untuk mengelola project komunikasi.
7. Communicator (mampu berkomunikasi secara lisan dan tertulis).
8. Profesional (bekerja sesuai dengan prinsip, komitmen, menjunjung tinggi kode etik, dapat diandalkan).
9. Leader (adaptif, tanggap terhadap lingkungan, inisiatif, menyelesaikan persoalan).
10. Entrepreneur (etos kerja tinggi, inovatif, mandiri, motivasi, kreatif).
11. Thinker (kritis, peneliti, belajar sepanjang hayat, kemampuan analitis, beragumen logis).
12. Teamwork (dapat bekerjasama)
13. Educator (menjadi agent of change).

#### IV. MATA KULIAH

Mata Kuliah Prodi Ilmu Komunikasi Stisip Petta Baringeng dibentuk dari korelasi antara bahan kajian dan capaian pembelajaran, dimana setiap bahan kajian mengandung bobot bahan kajian sehingga kedalaman mata kuliah dapat ditentukan yang dinyatakan dalam bentuk SKS. Mata Kuliah terdiri dari

1. Mata Kuliah Wajib Nasional, (7 SKS)
2. Mata Kuliah Wajib Institusinal/Interdisipliner, (14-16 SKS)
3. Mata Kuliah Wajib Program Studi (min 60 % dari total SKS)
4. Mata Kuliah Pilihan (maks 24 SKS)
5. Kegiatan Magang/Bentuk Lainnya

Proses pembelajaran untuk kumpulan mata kuliah Wajib Nasional dan Institusional/Interdisipliner (dirancang di semester 1 dan 2, kecuali Kewirausahaan, KKKLP dan Tugas Akhir), mahasiswa dapat memilih dilakukan diluar program studi dalam Stisip Petta Baringeng, dilaksanakan selama 1

sampai 2 semester. Pelaksanaan MK Wajib Nasional dan Instiusional/ Interdisipliner dikoordinasikan oleh Pimpinan, kecuali untuk Tugas Akhir dilakukan oleh Prodi masing-masing.

Proses pembelajaran untuk mata kuliah wajib program studi (nomor 3), mahasiswa dapat menjalankan proses pembelajaran di prodi yang sama di PT/lembaga lain maksimal sebanyak 40 SKS dengan ketentuan:

1. Jika diambil dalam bentuk mata kuliah di Prodi yang sama di luar PT, maka mahasiswa dapat mengambil di Semester 3 sampai 6;
2. Apabila diambil dalam bentuk kegiatan seperti *Proyek di desa, Summer Course, Mengajar Sekolah, Pertukaran Pelajar, Kegiatan Wirausaha, Studi Independen atau Proyek Kemanusiaan*, maka mahasiswa dapat mengambil di Semester 3 sampai 6 dan pelaksanaannya dapat dilakukan di liburan antar semester;
3. Apabila diambil dalam bentuk kegiatan *Magang, Penelitian/riset*, maka mahasiswa dapat mengambil di Semester 6 sampai 7 dan pelaksanaannya dapat dilakukan di liburan antar semester;

Kegiatan tersebut di atas harus dapat memenuhi capaian pembelajaran mata kuliah yang di MK Wajib. Sedangkan Proses pembelajaran untuk mata kuliah Pilihan, mahasiswa dapat memilih dilakukan diluar Prodi di dalam maupun di luar Stisip Petta Baringeng.

Prodi diharapkan dapat menentukan atau merumuskan:

1. Daftar MK Wajib yang dapat diambil di prodi lain baik di Stisip Petta Baringeng maupun di luar Stisip Petta Baringeng
2. Prodi dapat memberikan daftar MK yang ekuivalen untuk kegiatan pembelajaran di luar Stisip Petta Baringeng selama 2 Semester terutama Magang, Proyek Desa, Pertukaran Pelajar dll.

Pelaksanaan Kegiatan *Magang, Proyek di desa, Mengajar Sekolah, Pertukaran Pelajar, Penelitian/riset, Kegiatan Wirausaha, Studi Independen atau Proyek Kemanusiaan* diatur sebagai berikut:

1. Program Studi menyiapkan Tim Konversi SKS berdasarkan SK Ketua/Pembantu Ketua I yang terdiri dari Ketua dan Sekretaris Program Studi, GPM dan Perwakilan Dosen
2. Pengakuan setiap Kegiatan Magang dalam SKS dengan perhitungan 1 (satu) SKS setara dengan 2.720 (dua ribu tujuh ratus dua puluh menit) atau 45 (empat puluh lima) jam dengan minimal kegiatan selama 1 (satu) bulan dan maksimal 6 (enam) bulan yaitu 5 (lima) hari kerja per

minggu, 8 (delapan) jam per hari (Keputusan Menteri Riset dan Teknologi no 123 Tahun 2019).

3. Setiap mahasiswa yang akan menempuh Kegiatan Magang atau bentuk lainnya diwajibkan menyusun proposal dan diajukan kepada Ketua Program Studi sebelum pelaksanaan.
4. Setiap kegiatan magang atau bentuk lainnya wajib ada pembimbing dari Program Studi dan pembimbing dari Mitra. Prodi bersama pembimbing membekali mahasiswa terkait pemenuhan CPL dan menyiapkan rubrik evaluasi yang akan diberikan kepada Pembimbing Mitra.
5. Dalam hal mewadahi kalau ada mahasiswa yang akan magang selama 1 semester (6 bulan) atau setara dengan 21 SKS, maka Prodi wajib menyiapkan mata kuliah apa saja yang dapat digunakan sebagai konversi dari kegiatan tersebut.
6. Konversi atau penyetaraan setiap kegiatan magang atau bentuk lainnya wajib mendapatkan persetujuan Ketua/Pembantu Ketua I dalam bentuk SK Ketua/Pembantu Ketua I

## A. Sebaran Kelompok Mata Kuliah

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	KLP MK	SKS
1	293UU111	Pendidikan Agama	A	2
2	293UU112	Bahasa Inggris	A	2
3	293UU103	Bahasa Indonesia	A	2
4	293UU104	Pendidikan Kewarganegaraan dan Anti Korupsi	A	2
5	393PP201	Pengantar Ilmu Politik	B	3
6	393SS204	Pengantar Sains Komputer dan ICT	B	3
8	293SS203	Azas – Azas Manajemen	B	2
9	293SS101	Dasar-Dasar Filsafat dan Logika	B	3
10	393PP205	Sistem Politik Indonesia	B	2
11	393IK301	Pengantar Ilmu Komunikasi	C	3
12	393IK401	Penegalan Digital Start Up	B	3
13	393IK402	Pengenalan AI dan Big Data	B	2
14	393SS205	Pengantar Ilmu Hukum	B	2
15	393SS209	Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi	B	3
16	293SS102	Literasi Digital	B	2
17	393SS206	Statistik Sosial	B	3
18	393IK302	Dasar – dasar Teori Komunikasi	C	3
19	293IK303	Komunikasi Antar Pribadi	C	2
20	293IK304	Komunikasi Kelompok	C	2
21	293IK305	Komunikasi Massa	C	2
22	393IK306	Prinsip Dasar Komunikasi Digital	C	3
23	393IK307	Sistem Komunikasi Indonesia	C	3
24	393IK308	Psikologi Komunikasi	C	3
25	293IK309	Komunikasi Bisnis dan Korporasi	D	2
26	293IK310	Masyarakat dan Multimedia	C	2
27	293IK311	Dasar – dasar Jurnalistik	C	2
28	293IK312	Dasar – dasar Public Relations	C	2
29	293IK313	Komunikasi Pendidikan	D	2
30	293IK314	Keterampilan Komunikasi: Lobby, Presentasi dan Negosiasi	C	2
31	393IK411	Teori-Teori Komunikasi Bisnis dan Perusahaan	D	3
32	393IK412	Promosi dan Periklanan	C	3
33	393IK421	Teori-Teori Komunikasi Digital/Multimedia	C	3
34	393IK422	Kebijakan Komunikasi Multimedia	C	3
35	393IK431	Teori-Teori Komunikasi Pendidikan	D	3

36	393IK432	Komunikasi Pembelajaran dan Instruksional	D	3
37	393IK315	Komunikasi Politik	C	3
38	393IK316	Sosiologi Komunikasi	C	3
39	393IK317	Pengenalan Sistem dan Manajemen Basis Data	B	3
40	293IK318	Kebijakan dan Komunikasi Pembangunan	C	2
41	293IK319	Teknik Wawancara, Mencari dan Menulis Berita	C	2
42	393IK320	Desain Grafis	B	3
43	393IK413	Komunikasi dan Prilaku Konsumen	C	3
44	393IK414	Sistem Informasi Bisnis	D	3
45	393IK423	Manajemen Komunikasi Strategis	C	3
46	393IK424	Strategi Media Digital	D	3
47	393IK433	Komunikasi dan Dinamika Kelompok	C	3
48	393IK434	Tata Laksana Komunikasi Pendidikan	D	3
49	393IK321	Pengenalan Organisasi dan Jaringan Komputer	B	3
50	393IK322	Produksi Media	C	2
51	393IK323	Filsafat dan Etika Komunikasi	C	2
52	393IK324	Hukum Media	C	2
53	393IK325	Teknik Survei Komunikasi	C	2
54	393IK415	Komunikasi dan Layanan Kualitas Prima	C	3
55	393IK416	Supervisi dan Audit Komunikasi Bisnis	D	3
57	393IK425	Tata Kelola dan Aplikasi E Government	D	3
58	393IK426	Kebijakan Komunikasi Multimedia di Indonesia	C	3
59	393IK435	Teknologi Komunikasi Pendidikan	D	3
60	393IK436	Perencanaan Komunikasi Pendidikan	D	3
61	393IK326	Metode Penelitian Komunikasi	C	3
62	393IK327	Kapita Selektif Ilmu Komunikasi	C	3
63	293IK328	Komunikasi Visual	C	2
64	293IK329	Keterampilan Komunikasi: Penulisan Kreatif dan Press Release		2
65	393IK330	Magang Ilmu Komunikasi	D	4
66	393IK331	Kewirausahaan	B	2
67	293IK332	Keterampilan Komunikasi: MC dan Protokoler	C	2

Keterangan Kelompok Mata Kuliah

- A : Mata Kuliah Umum
- B : Mata Kuliah Instutional Dan Interdisipliner
- C : Mata Kuliah Wajib Departemen Proram Studi
- D : Mata Kuliah Peminatan

**B. Sebaran Mata Kuliah Menurut Peminatan Studi****KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI****STISIP PETTA BARINGENG****PEMINATAN: KOMUNIKASI DIGITAL*****SEMESTER I***

<b>No</b>	<b>KODE</b>	<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>SKS</b>
1	293UU111	Pendidikan Agama	2
2	293UU112	Bahasa Inggris	2
3	293UU103	Bahasa Indonesia	2
4	293UU104	Pendidikan Kewarganegaraan dan Anti Korupsi	2
5	393PP201	Pengantar Ilmu Politik	3
6	393SS204	Pengantar Sains Komputer dan ICT	3
8	293SS203	Azas – Azas Manajemen	2
9	293SS101	Dasar-Dasar Filsafat dan Logika	3
10	193SS501	Kelas Tutorial I : Keterampilan Teknologi Informasi	1
<b>Jumlah SKS</b>			<b>20</b>

***SEMESTER II***

<b>No</b>	<b>KODE</b>	<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>SKS</b>
2	393PP205	Sistem Politik Indonesia	2
3	393IK301	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
4	393IK401	Penegalan Digital Start Up	3
5	393IK402	Pengenalan AI dan Big Data	2
6	393SS205	Pengantar Ilmu Hukum	2
7	393SS209	Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi	3

9	293SS102	Psikologi Sosial	2
10	193SS502	Kelas Tutorial II : Keterampilan Teknologi Informasi	1
<b>Jumlah SKS</b>			<b>18</b>

**SEMESTER III**

<b>No</b>	<b>KODE</b>	<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>SKS</b>
1	393SS206	Statistik Sosial	3
2	393IK302	Dasar – dasar Teori Komunikasi	3
3	293IK303	Komunikasi Antar Pribadi	2
4	293IK304	Komunikasi Kelompok	2
5	293IK305	Komunikasi Massa	2
6	393IK306	Literasi Digital	3
7	393IK307	Sistem Komunikasi Indonesia	3
8	393IK308	Psikologi Komunikasi	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>21</b>

**SEMESTER IV**

<b>No</b>	<b>KODE</b>	<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>SKS</b>
1	293IK309	Komunikasi Bisnis dan Korporasi	2
2	293IK310	Prinsip Dasar Komunikasi Digital/Multimedia	2
3	293IK311	Dasar – dasar Jurnalistik	2
4	293IK312	Dasar – dasar Public Relations	2
5	293IK313	Komunikasi Pendidikan	2
6	293IK314	Keterampilan Komunikasi: Lobby, Presentasi dan Negosiasi	2
7	393IK421	Teori-Teori Komunikasi Multimedia	3
8	393IK422	Kebijakan Komunikasi Multimedia	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>18</b>

**SEMESTER V**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393IK315	Komunikasi Politik	3
2	393IK316	Sosiologi Komunikasi	3
3	393IK317	Komunikasi Visual	3
4	293IK318	Kebijakan dan Komunikasi Pembangunan	2
5	293IK319	Teknik Wawancara, Mencari dan Menulis Berita	2
6	393IK320	Desain Grafis	3
7	393IK423	Manajemen Komunikasi Strategis	3
8	393IK424	Strategi Media Digital	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>22</b>

**SEMESTER VI**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393IK321	Pengenalan Organisasi dan Jaringan Komputer	3
3	393IK322	Produksi Media	2
4	393IK323	Filsafat dan Etika Komunikasi	2
5	393IK324	Perkembangan Hukum Media Massa	2
6	393IK325	Teknik Survei Komunikasi	2
	393IK425	Tata Kelola dan Aplikasi E Government	3
	393IK426	Kebijakan Komunikasi Multimedia di Indonesia	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>17</b>

**SEMESTER VII**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393IK326	Metode Penelitian Komunikasi	3
2	393IK327	Kapita Selekta Ilmu Komunikasi	3
3	293IK328	Komunikasi Visual	2
5	293IK329	Keterampilan Komunikasi: Penulisan Kreatif	2

		dan Press Release	
6	393IK330	Magang Ilmu Komunikasi	4
7	393IK331	Kewirausahaan	2
8	293IK332	Keterampilan Komunikasi: MC dan Protokoler	2
		<b>Jumlah SKS</b>	<b>18</b>

***SEMESTER VIII***

<b>No</b>	<b>KODE</b>	<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>SKS</b>
1	493SS503	KKLP	4
2	693SS504	Skripsi	6
		<b>Jumlah SKS</b>	<b>10</b>
		<b>Jumlah Total SKS</b>	<b>144</b>

## KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

## STISIP PETTA BARINGENG

## KONSENTRASI: KOMUNIKASI BISNIS/KORPORASI

*SEMESTER I*

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	293UU111	Pendidikan Agama	2
2	293UU112	Bahasa Inggris	2
3	293UU103	Bahasa Indonesia	2
4	293UU104	Pendidikan Kewarganegaraan dan Anti Korupsi	2
5	393PP201	Pengantar Ilmu Politik	3
6	393SS204	Pengantar Sains Komputer dan ICT	3
8	293SS203	Azas – Azas Manajemen	2
9	293SS101	Dasar-Dasar Filsafat dan Logika	3
10	193SS501	Kelas Tutorial I : Keterampilan Teknologi Informasi	1
<b>Jumlah SKS</b>			<b>20</b>

*SEMESTER II*

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
2	393PP205	Sistem Politik Indonesia	2
3	393IK301	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
4	393IK401	Penegalan Digital Start Up	3
5		Pengenalan AI dan Big Data	2
6	393SS205	Pengantar Ilmu Hukum	2
7	393SS209	Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi	3
9	293SS102	Psikologi Sosial	2
10	193SS502	Kelas Tutorial II : Keterampilan Teknologi Informasi	1
<b>Jumlah SKS</b>			<b>18</b>

**SEMESTER III**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393SS206	Statistik Sosial	3
2	393IK302	Dasar – dasar Teori Komunikasi	3
3	293IK303	Komunikasi Antar Pribadi	2
4	293IK304	Komunikasi Kelompok	2
5	293IK305	Komunikasi Massa	2
6	393IK306	Literasi Digital	3
7	393IK307	Sistem Komunikasi Indonesia	3
8	393IK308	Psikologi Komunikasi	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>21</b>

**SEMESTER IV**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	293IK309	Komunikasi Bisnis dan Korporasi	2
2	293IK310	Prinsip Dasar Komunikasi Digital/Multimedia	2
3	293IK311	Dasar – dasar Jurnalistik	2
4	293IK312	Dasar – dasar Public Relations	2
5	293IK313	Komunikasi Pendidikan	2
6	293IK314	Keterampilan Komunikasi: Lobby, Presentasi dan Negosiasi	2
7	393IK411	Teori-Teori Komunikasi Bisnis dan Perusahaan	3
8	393IK412	Promosi dan Periklanan	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>18</b>

**SEMESTER V**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393IK315	Komunikasi Politik	3
2	393IK316	Sosiologi Komunikasi	3

3	393IK317	Komunikasi Visual	3
4	293IK318	Kebijakan dan Komunikasi Pembangunan	2
5	293IK319	Teknik Wawancara, Mencari dan Menulis Berita	2
6	393IK320	Desain Grafis	3
7	393IK413	Komunikasi dan Prilaku Konsumen	3
8	393IK414	Sistem Informasi Bisnis	3
		<b>Jumlah SKS</b>	<b>22</b>

**SEMESTER VI**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393IK321	Pengenalan Organisasi dan Jaringan Komputer	3
3	393IK322	Produksi Media	2
4	393IK323	Filsafat dan Etika Komunikasi	2
5	393IK324	Hukum Media	2
6	393IK325	Teknik Survei Komunikasi	2
7	393IK415	Komunikasi dan Layanan Kualitas Prima	3
8	393IK416	Supervisi dan Audit Komunikasi Bisnis	3
		<b>Jumlah SKS</b>	<b>17</b>

**SEMESTER VII**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393IK326	Metode Penelitian Komunikasi	3
2	393IK327	Kapita Selekta Ilmu Komunikasi	3
3	293IK328	Komunikasi Visual	2
5	293IK329	Keterampilan Komunikasi: Penulisan Kreatif dan Press Release	2
6	393IK330	Magang Ilmu Komunikasi	4
7	393IK331	Kewirausahaan	2
8	293IK332	Keterampilan Komunikasi: MC dan	2

Protokoler

Jumlah SKS 18

**SEMESTER VIII**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	493SS503	KKLP	4
2	693SS504	Skripsi	6
		Jumlah SKS	10
		Jumlah Total SKS	144

## KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

## STISIP PETTA BARINGENG

## KONSENTRASI: KOMUNIKASI PENDIDIKAN

*SEMESTER I*

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	293UU111	Pendidikan Agama	2
2	293UU112	Bahasa Inggris	2
3	293UU103	Bahasa Indonesia	2
4	293UU104	Pendidikan Kewarganegaraan dan Anti Korupsi	2
5	393PP201	Pengantar Ilmu Politik	3
6	393SS204	Pengantar Sains Komputer dan ICT	3
8	293SS203	Azas – Azas Manajemen	2
9	293SS101	Dasar-Dasar Filsafat dan Logika	3
10	193SS501	Kelas Tutorial I : Keterampilan Teknologi Informasi	1
<b>Jumlah SKS</b>			<b>20</b>

*SEMESTER II*

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
2	393PP205	Sistem Politik Indonesia	2
3	393IK301	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
4	393IK401	Penegulan Digital Start Up	3
5		Pengenalan AI dan Big Data	2
6	393SS205	Pengantar Ilmu Hukum	2
7	393SS209	Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi	3
9	293SS102	Psikologi Sosial	2
10	193SS502	Kelas Tutorial II : Keterampilan Teknologi Informasi	1
<b>Jumlah SKS</b>			<b>18</b>

**SEMESTER III**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393SS206	Statistik Sosial	3
2	393IK302	Dasar – dasar Teori Komunikasi	3
3	293IK303	Komunikasi Antar Pribadi	2
4	293IK304	Komunikasi Kelompok	2
5	293IK305	Komunikasi Massa	2
6	393IK306	Literasi Digital	3
7	393IK307	Sistem Komunikasi Indonesia	3
8	393IK308	Psikologi Komunikasi	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>21</b>

**SEMESTER IV**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	293IK309	Komunikasi Bisnis dan Korporasi	2
2	293IK310	Prinsip Dasar Komunikasi Digital/Multimedia	2
3	293IK311	Dasar – dasar Jurnalistik	2
4	293IK312	Dasar – dasar Public Relations	2
5	293IK313	Komunikasi Pendidikan	2
6	293IK314	Keterampilan Komunikasi: Lobby, Presentasi dan Negosiasi	2
7	393IK431	Teori-Teori Komunikasi Pendidikan	3
8	393IK432	Komunikasi Pembelajaran dan Instruksional	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>18</b>

**SEMESTER V**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393IK315	Komunikasi Politik	3
2	393IK316	Sosiologi Komunikasi	3

3	393IK317	Komunikasi Visual	3
4	293IK318	Kebijakan dan Komunikasi Pembangunan	2
5	293IK319	Teknik Wawancara, Mencari dan Menulis Berita	2
6	393IK320	Desain Grafis	3
7	393IK433	Komunikasi dan Dinamika Kelompok	3
8	393IK434	Tata Laksana Komunikasi Pendidikan	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>22</b>

**SEMESTER VI**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393IK321	Pengenalan Organisasi dan Jaringan Komputer	3
3	393IK322	Produksi Media	2
4	393IK323	Filsafat dan Etika Komunikasi	2
5	393IK324	Perkembangan Hukum Media Massa	2
6	393IK325	Teknik Survei Komunikasi	2
7	393IK435	Teknologi Komunikasi Pendidikan	3
8	393IK436	Perencanaan Komunikasi Pendidikan	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>17</b>

**SEMESTER VII**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	393IK326	Metode Penelitian Komunikasi	3
2	393IK327	Kapita Selekta Ilmu Komunikasi	3
3	293IK328	Komunikasi Visual	2
5	293IK329	Keterampilan Komunikasi: Penulisan Kreatif dan Press Release	2
6	393IK330	Magang Ilmu Komunikasi	4
7	393IK331	Kewirausahaan	2
8	293IK332	Keterampilan Komunikasi: MC dan	2

Protokoler

Jumlah SKS 18

**SEMESTER VIII**

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	493SS503	KKLP	4
2	693SS504	Skripsi	6
		Jumlah SKS	10
		Jumlah Total SKS	144

## V. DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

## KURIKULUM PRODI ILMU KOMUNIKASI

## STISIP PETTA BARINGENG

No	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	293UU111	<b>Pendidikan Agama</b>  Mengantarkan mahasiswa dalam pengembangan profesi dan kepribadian keagamaan yang beriman dan bertaqwa, berilmu dan berakhlak mulia serta menjadikan ajaran agama sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam pengembangan profesi.	2
2	293UU112	<b>Bahasa Inggris</b>  Mengantarkan mahasiswa agar dapat memahami pengetahuan <i>Grammer</i> atau <i>Structure</i> dan dapat menerapkannya dalam kalimat-kalimat berbahasa Inggris yang dilatihkan melalui kemahiran bahasa - <i>Reading Comprehension</i> dan <i>Writing</i> guna memahami berbagai referensi yang berbahasa Inggris dan menunjang pemerolehan serta penerapan ilmu yang dipelajari pada program studi.	2
3	293UU103	<b>Bahasa Indonesia</b>  Memberikan pengetahuan tentang penulisan naskah, termasuk di dalamnya berbagai konvensi dalam penulisan naskah, komposisi dan diksi.	2
4	293UU104	<b>Pendidikan Kewarganegaraan dan Anti Korupsi</b>  Mengantarkan mahasiswa mengembangkan kepribadiannya selaku warga negara yang berperanaktif menegakkan demokrasi menuju masyarakat madani, memerangi perilaku korupsi dan membantu mahasiswa selaku warganegara agar mampu mewujudkan nilai-nilai dasar	2

perjuangan bangsa Indonesia serta kesadaranberbangsa, bernegara dalam menerapkan ilmunya secara bertanggung jawab terhadapkemanusiaan dengan kompetensi menguasai kemampuan berpikir, bersikap rasional, dan dinamis,berpandangan luas sebagai intelektual yang memiliki: wawasan kesadaran bernegara; untuk belanegara dengan perilaku cinta tanah air; wawasan kebangsaan, kesadaran berbangsa demiketahanan nasional; pola pikir, sikap, yang komprehensif integral pada seluruh aspek kehidupannasional.

**5      393PP201      Dasar-Dasar Ilmu Politik      3**

Menguraikan dan menjelaskan mengenai peristilahan politik/Ilmu Politik, pengertian dan ruang lingkup serta kajian Ilmu Politik, konsep-konsep pokok Ilmu Politik, pendekatan-pendekatan studi politik, tentang negara, teori/hakikat negara, asal usul negara, fungsi dan tujuan negara, unsurunsur formal dan material negara, tentang demokrasi, hak asasi manusia, pembagian kekuasaan negara secara vertikal dan horisontal, UUD dan konvensi, sistem kepartaian dan badan-badan pemerintahan, *rule making function*, *rule application function*, dan *rule adjudication* serta tentang sistem Pemilu (secara ringkas).

**6      393SS204      Dasar-Dasar Ilmu Sosial      3**

Membahas tentang ruang lingkup ilmu-ilmu sosial terutama sosiologi dan antropologi, ruang lingkup, objek dan metode,perkembangan ilmu-ilmu social sebagai ilmu, konsep-konsep tentang : masyarakat, kebudayaan, proses-prosessosial dan interaksi sosial, organisasi sosial, pranata sosial, ketertiban sosial danpengendalian sosial, stratifikasi sosial, kekuasaan dan wewenang, mobilitas sosial, perubahan-perubahansosial dikaitkan dengan gejala-gejala sosial yang terjadi di Indonesia

- |   |          |  |   |
|---|----------|--|---|
| 7 | 293SS203 | <b>Azas – Azas Manajemen</b>   | 2 |
|   |          | Membahas pengertian dan pentingnya manajemen dalam menjalankan profesi; prinsip dasar; fungsi dan bidang manajemen; pengambilan keputusan; perencanaan; pengorganisasian; penggerakan; pengendalian dan pengawasan; serta dasar-dasar sistem informasi manajemen.  |   |
| 8 | 293SS101 | <b>Dasar-Dasar Filsafat dan Logika</b>   | 3 |
|   |          | Dibahas tentang definisi dan objek dari logika, terminologi logika, bahasa logika, dan jenis-jenis logika. Diberikan juga pengenalan dan pemahaman tentang jenis-jenis definisi serta teknik membuat definisi. Dijelaskan pula tentang inferensi dengan jenis-jenisnya. Dijelaskan juga tentang kesesatan berpikir, jenis-jenis kesesatan yang umum dilakukan, serta upaya untuk mengatasi kesesatan tersebut. Dibahas juga tentang figura dengan model-modelnya dan penggunaan term M (medium) sebagai kunci dalam figura. Dibahas juga tentang modus silogisme dengan bentuk-bentuk silogisme yang didasarkan pada kualitas dan kuantitas kedua proposisi yang menjadi premis-premisnya. Diuraikan dari segi kualitas dan kuantitas proposisi, ada 4 (empat) jenis proposisi yaitu a, e, i, dan o. Keempat proposisi itu akan menghasilkan 16 (enam belas) modus silogisme. Diuraikan juga tentang deduksi dan induksi logika, alat bantu menggunakan diagram venn dan lambang boole. Diberikan pemahaman silogisme kategoris dan silogisme hipotetis. Orientasi dalam logika menggunakan hukum dasar logika. Pengertian tentang kategori dan jenisnya menjadi pokok bahasan sebelum ujian akhir tertulis. |   |
| 9 | 193SS501 | <b>Tutorial I</b>  | 1 |
|   |          | Mata Kuliah ini merupakan pilihan minat mahasiswa dalam Bidang ICT   |   |

- |    |          |   |   |
|----|----------|---|---|
| 10 | 393PP205 | <b>Sistem Politik Indonesia</b>   | 2 |
|    |          | Menjelaskan makna sistem, makna politik, makna sistem politik, sistem politik Indonesia, proses <i>input</i> , konversi, <i>output</i> , budaya politik, dan kecenderungan budaya politik Indonesia, komponen-komponen <i>suprastruktur</i> politik, lingkungan domestik maupun internasional, mekanisme dan dinamika sistem politik Indonesia (awal kemerdekaan, parlementer, terpimpin, orde baru, dan reformasi)           |   |
| 11 | 393IK301 | <b>Pengantar Ilmu Komunikasi</b>  | 3 |
|    |          | Mata kuliah ini secara umum menguraikan konsep, teori, dan paradigma komunikasi dan filsafat komunikasi, perkembangan teori komunikasi. Secara khusus, membahas teori komunikasi mulai dari pengertian manajemen komunikasi, teori komunikasi massa, teori persuasif dan koersif, sampai teori opini publik, serta efek komunikasi.   |   |
| 12 | 393IK401 | <b>Perkembangan Teknologi Komunikasi</b>  | 3 |
|    |          | Tujuan mata kuliah ini untuk memberi dasar bagi mahasiswa untuk bekerja berbasis teknologi informasi. Mahasiswa akan memahami dasar-dasar teknologi informasi. Pembahasan mencakup tentang: perkembangan teknologi informasi, komponen-komponen dalam teknologi informasi, praktik teknologi informasi (bank data, pengolahan data, penelusuran data, tele-conference, e-commerce, e-governance, e-learning, dan sebagainya). |   |
| 13 | 393IK402 | <b>Pengantar Sains Komputer dan ICT</b>   | 2 |
|    |          | Mata kuliah ini berisi penjelasan tentang pengetahuan dasar perangkat keras ( <i>hardware</i> ) komputer; perangkat lunak ( <i>software</i> ) komputer berupa aplikasi program dasar ( <i>Windows</i> ) dan pengetahuan dasar tentang intranet dan internet; serta sistem komunikasi global. Praktek: Mengaplikasikan <i>software</i> ( <i>windows/semua</i>  |   |



19	393IK302	<b>Teori Komunikasi</b>	3
		Mata kuliah ini merupakan bagian dari proses pembelajaran	
		Teori Komunikasi. Pembelajaran dalam mata kuliah ini bertujuan untuk mengkaji teori-teori komunikasi yang lebih kompleks. Bagaimana suatu teori komunikasi dibangun sebagai sintesa dari berbagai teori komunikasi yang telah ada sebelumnya atau lahir dari pemikiran-pemikiran berbagai teori. Kajian dalam mata kuliah ini meliputi aliran-aliran yang membagi berbagai macam teori komunikasi, interpretative, interactionist, cognitive and behavioral, structural and functional, critical. Dalam aliran-aliran tersebut juga akan dijelaskan teori-teori turunan yang sifatnya lebih praktis seperti, teori agenda setting, uncertainty reduction theory, fenomenologi, framing, dll.	
21	293IK304	<b>Komunikasi Personal dan Kelompok</b>	2
		Mata kuliah ini akan membahas dan mengkaji tentang pengertian Komunikasi Antar Pribadi dan kelompok yang meliputi definisi internasional, transaksional, prosedural dan simbolik, analisis prediksi hubungan, dan lain-lain.	
22	293IK305	<b>Komunikasi Massa</b>	2
		Tujuan pembelajaran dalam perkuliahan ini, agar setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa dapat mengerti dan memahami tentang teknis komunikasi massa, karakteristik, dan unsur-unsur komunikasi massa. Mata kuliah ini akan membahas tentang pengertian komunikasi massa, konsep-konsep dasar, peran, fungsi, karakteristik dan unsur-unsur komunikasi massa. Akan dikaji pula mengenai kelebihan dan kekurangan masing-masing media massa.	
23	393IK306	<b>Opini Publik dan Politik Pencitraan</b>	3
		Membekali mahasiswa dengan konsep dan pemahaman mengenai aspek-aspek yang membentuk opini publik dan politik pencitraan,	

- proses pembentukannya, strategi dan teknik pembentukan citra dan opini, serta penggunaan media untuk pembentukan citra dan opini serta teknik evaluasi opini dan pencitraan.
- 24 393IK307 Sistem Komunikasi Indonesia 3**
- Mata kuliah ini akan menampilkan fenomena komunikasi sosial yang berangkat dari fakta historis, sosial, dan budaya Indonesia. Mahasiswa akan melihat fenomena komunikasi yang berakar pada masyarakatnya. Beberapa topik yang menjadi perhatian; konsep pendekatan sistem, Sistem Sosial
- Indonesia, komunikasi dalam pendekatan sistem, Sistem Pers Indonesia, komunikasi tradisional di Indonesia, Komunikasi Sosial Budaya di Indonesia, serta kebijakan komunikasi di Indonesia.
- 25 393IK308 Psikologi Komunikasi 3**
- Mata kuliah ini mengeksplorasi aplikasi psikologi dalam *communication domain*, khususnya komunikasi antarmanusia sebagai individual dan hubungannya dengan lingkungan. Beberapa topik yang dipelajari dalam mata kuliah ini adalah: definisi psikologi komunikasi, karakteristik manusia, teknik komunikasi dengan orang lain, faktor-faktor yang terjadi dalam proses komunikasi, faktor-faktor individu yang mempengaruhi komunikasi, komunikasi dalam kelompok, media massa dan masyarakat, *linguistic message*, *non-verbal messages and organization*. Setelah menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memahami komunikasi efektif dan mengerti aplikasi psikologi pada lapangan komunikasi.
- 26 293IK309 Komunikasi Bisnis dan Korporasi 2**
- Mata kuliah ini membahas tentang aspek-aspek

		komunikasi dalam perusahaan, struktur dan sistem komunikasi formal dan informal, alur dan arus komunikasi, jaringan komunikasi, iklim komunikasi, strategi komunikasi untuk memotivasi kinerja.	
27	293IK310	<b>Komunikasi Multimedia dan Cyber Media</b>	2
		Matakuliah ini membahas perkembangan komunikasi multimedia dan cybermedia beserta aplikasinya untuk perencanaan komunikasi publik dan bisnis.	
28	293IK311	<b>Dasar – dasar Jurnalistik</b>	2
		Menjelaskan pengertian jurnalistik, pengertian pers (umum dan khusus), kaitan antara jurnalistik dan pers, masalah pokok dalam pers dan jurnalistik, medium komunikasi sebagai media kegiatan jurnalistik, jenis-jenis tulisan jurnalistik, perbedaan karakteristik tulisan media massa (cetak dan Elektronik), praktik pengenalan lapangan kerja jurnalistik	
29	293IK312	<b>Dasar – dasar Public Relations</b>	2
		Tujuan perkuliahan ini, agar setelah mengikuti perkuliahan,  mahasiswa dapat memahami dan mengerti peran dan fungsi  Public Relations (PR) dalam suatu lembaga dan proses kerja  Public Relations. Mata kuliah ini akan membahas tentang pengertian, konsep dasar, fungsi, ruang lingkup dan proses kegiatan humas dalam upaya menciptakan citra positif dan hubungan baik suatu organisasi dengan masyarakat internal atau external.	
30	293IK313	<b>Komunikasi Pendidikan</b>	2
		Mata kuliah ini merupakan pengantar komunikasi pendidikan yang meliputi dasar-dasar komunikasi pendidikan.	

31	293IK314	<p><b>Keterampilan Komunikasi: Lobby, Presentasi dan Negosiasi</b></p> <p>Mata Kuliah ini membahas tentang teori dan praktek lobby, presentasi dan negoisasi sebagai wawasan dan keterampilan dalam berkomunikasi secara personal mau pun kelompok.</p>	2
32	393IK411	<p><b>Teori-Teori Komunikasi Bisnis dan Perusahaan</b></p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang pendalaman lanjutan menyangkut teori komunikasi perusahaan meliputi struktur dan sistem komunikasi formal dan informal, alur dan arus komunikasi, jaringan komunikasi, iklim komunikasi dan strategi komunikasi.</p>	3
33	393IK412	<p><b>Promosi dan Periklanan</b></p> <p>Mata kuliah ini memperkenalkan kepada mahasiswa mengenai teori dan konsep-konsep dasar serta kegiatan</p> <p>praktis yang berkaitan dengan Periklanan, dengan harapan mereka dapat mengembangkannya kemampuan dalam bidang Periklanan secara umum maupun secara khusus. Pada akhir perkuliahan, mahasiswa diharapkan akan dapat: Memahami konsep dasar periklanan; memahami sifat dan ruang lingkup manajemen Periklanan; Memahami dan mengerti berbagai jenis lembaga periklanan; Memiliki kemampuan pemahaman operasi periklanan, dan Memiliki kemampuan menjalankan dan mengevaluasi Program Periklanan</p>	3
34	393IK421	<p><b>Teori-Teori Komunikasi Digital/Multimedia</b></p> <p>Mata kuliah ini membahas perkembangan teori komunikasi multimedia berkaitan komunikasi publik dan bisnis.</p>	3
35	393IK422	<p><b>Kebijakan Komunikasi Multimedia</b></p> <p>Mata kuliah ini membahas isu-isu dan kebijakan</p>	3

		komunikasi multimedia di Indonesia mau pun global.	
36	393IK431	<b>Teori-Teori Komunikasi Pendidikan</b>	3
		Mata Kuliah ini memaparkan kaitan perkembangan teori-teori komunikasi dan teori-teori pendidikan serta penerapannya dalam bidang pendidikan dan pengajaran terutama dalam rangka pengembangan kurikulum.	
37	393IK432	<b>Komunikasi Pembelajaran dan Instruksional</b>	3
		Mata Kuliah ini meliputi perkembangan dan praktek komunikasi instruksional dan pembelajaran.	
38	393IK315	<b>Komunikasi Politik</b>	3
		Tujuan pembelajaran perkuliahan ini, agar setelah mengikuti  perkuliahan mahasiswa mampu memahami dan mengertitentang proses-proses komunikasi dalam politik danberbagai permasalahan politik dipandang dari segikomunikasi.Mata kuliah ini akan mengkaji tentang pengertiankomunikasi politik, konsep-konsep dasar komunikasi politik,pemimpin dari kepemimpinan politik, persuasi politik danpropaganda, macam saluran komunikasi yang penting untukkepentingan politik serta strategi pengaturan informasidalam kegiatan berpolitik.	
39	393IK316	<b>Sosiologi Komunikasi</b>	3
		Mata kuliah ini berisi tentang pengertian sosiologi komunikasi; pengaruh mediakomunikasi terhadap individu dan kelompok; perilaku kolektif; perubahan social dan perubahan kebudayaan; serta bagaimana mengidentifikasi masalah-masalahkomunikasidalamasyarakat	
40	393IK317	<b>Komunikasi Visual</b>	3
		Membahas seputar pemahaman tentang teori lambang( <i>sign</i> ) terutama lambang visual secara praktis, yangberkaitan dengan keahlian	

menyampaikan gagasan melalui lambang visual, termasuk keterkaitan lambang dengan sejumlah aspek produksi visual, dan juga keterkaitannya dengan nilai /budaya. Mata Kuliah ini akan membahas tentang: *the nature of visual communications, aesthetics and perception, representation and visual rhetoric, cognition and Semiotics, theory of reception and narrative, media aesthetics and ethnics, (visual literacy and culture studies, the principle of visual communications, analysis on photography, analysis on motion pictures, analysis on advertisement, analysis on cartoon and comic as well as analysis on web design.*

- |    |          |  |   |
|----|----------|--|---|
| 41 | 293IK318 | <p><b>Kebijakan dan Komunikasi Pembangunan</b></p> <p>Pembelajaran mata kuliah ini bertujuan, agar setelah mahasiswa mengikuti perkuliahan dapat mengerti dan memahami tentang dinamika dan kebijakan komunikasi dalam pembangunan dan komunikasi penunjang pembangunan. Mata kuliah akan mengkaji teori-teori dan konsep pembangunan, pengertian komunikasi untuk pembangunan dan penunjang pembangunan, posisi komunikasi dalam teori pembangunan, komunikasi sebagai faktor integral dan penentu dalam pembangunan.</p> | 2 |
| 42 | 293IK319 | <p><b>Keterampilan Komunikasi: Teknik Wawancara, Mencari dan Menulis Berita</b></p> <p>Konsep dasar dalam menggali informasi, strategi bertanya, jenis-jenis wawancara, perencanaan serta pelaksanaan kegiatan wawancara untuk media komunikasi serta keterampilan menulis berita.</p>   | 2 |
| 43 | 393IK320 | <p><b>Desain Grafis</b></p> <p>Mata kuliah ini memberikan teori, wawasan dan praktek desain grafis melalui aplikasi computer.</p>  | 3 |
| 44 | 393IK413 | <p><b>Komunikasi dan Prilaku Konsumen</b></p>  | 3 |

- Mata kuliah ini membahas tentang aspek perilaku konsumen yang harus diperhitungkan; segmentasi; fragmentasi; riset khalayak; serta perilaku khalayak berdasarkan aspek sosiologis, psikologis, dan sosiopsikografisnya.
- 45 393IK414 Sistem Informasi Bisnis 3**
- Mata kuliah ini membahas tentang penggunaan informasi dan *database* bisnis untuk pengambilan keputusan bisnis; pemahaman tentang penelusuran; teknik penelusuran; serta mengetahui sumber/nama *website/home-page* bisnis.
- 46 393IK423 Animasi Digital 3**
- Mata kuliah ini berisi penjelasan tentang konsep dasar animasi digital, pengolahan data, gambar dan suara dengan perangkat multimedia; mengamati penggunaan multimedia dan praktek penampilan komputer konvensional dan multi dimensional sebagai media presentasi informasi; Penggunaan *software*
- 47 393IK424 Desain dan Pengembangan Web/Portal 3**
- Mata kuliah ini berisi penjelasan dan praktek tentang pembuatan *Web* berbasis HTML (*hyperText Markup Language*) yang digunakan untuk membuat sebuah halaman *web*, menampilkan berbagai informasi di internet dan formatting *hypertext* sederhana yang ditulis ke dalam berkas format ASCII agar dapat menghasilkan tampilan wujud yang terintegrasi, dan PHP yang merupakan bahasa pemrograman *web* yang bekerja di sisi *server* (*server side scripting*) yang dapat melakukan konektivitas pada *database*.
- 48 393IK433 Komunikasi dan Dinamika Kelompok 3**
- Mata kuliah ini memberikan wawasan dan praktek dinamika kelompok sebagai aplikasi komunikasi dalam dunia pendidikan.

49	393IK434	<b>Tata Laksana Komunikasi Pendidikan</b>	3
50	393IK321	<b>Jurnalistik Media Online dan Konvensional</b>  Mata kuliah ini memaparkan perkembangan jurnalisme dari media-media konvensional sampai dengan perkembangan media digital.	3
51	393IK322	<b>Produksi Media</b>  Mata Kuliah ini memparkan tahapan dan proses produksi media-media konvensional dan online.	2
52	393IK323	<b>Filsafat dan Etika Komunikasi</b>  Tujuan dari pemberian mata kuliah ini, agar mahasiswamengetal dan memahami masalah media komunikasimodern dalam kaitannya dengan sejarah peradabanmanusia sebagai salah satu unsur dari suatu sistemkekuasaan sosial, politik dan kebudayaan. Atas dasar itudikembangkan suatu etika global dalam rangkapembaharuan kebudayaan yang sangat dibutuhkan untukmenjamin kelangsungan hidup di bumi. Etika dan filsafatkomunikasi, proses berfikir sebagai dasar komunikasiharmonis, ide dan fakta dalam proses komunikasi, kontribusikomunikasi dalam sosialisasi, etika dan filsafat komunikasidalam negara berkembang.	2
53	393IK324	<b>Perkembangan Hukum Media Massa</b>  Matakuliah ini merupakan matakuliah yang membahastentang kondisi ketika media massa masuk dalam ranahsosial maka media massa perlu diatur untuk menjaminkontribusinya terhadap kebaikan publik. Struktur hukum dan kebijakan adalah aturan main yang harus disepakati supayamedia dan masyarakat mendapatkan ranah jaminan hukum yang pasti. Kebijakan publik adalah sekumpulan tindakankolektif dari seluruh masyarakat. Sementara itu hokum adalah aturan main yang disepakati dan mempunyaiperangkat eksekusinya. Bagian ini adalah bagian yangmemperlihatkan hubungan antara masyarakat	2

sebagai kesatuan sosial politik dengan media massa sebagai produk kebudayaan sosial politik masyarakat itu sendiri.

54	393IK325	<b>Teknik Survei Komunikasi</b>	<b>2</b>
		Pengetahuan teknik survei, proses pengukuran; penyajian data dalam bentuk tabel dan diagram; interpretasi data.	
55	393IK415	<b>Komunikasi dan Layanan Kualitas Prima</b>	<b>3</b>
		Mata kuliah ini berisi pembelajaran mengenai strategi dan teknik perancangan serta pelaksanaan komunikasi untuk kepentingan pelayanan prima kepada <i>stakeholders</i> dalam sebuah organisasi bisnis (perusahaan) dengan memanfaatkan seluruh sumber daya komunikasi yang ada dalam mewujudkan kepuasan dan komitmen publik (internal dan eksternal) terhadap perusahaan.	
56	393IK416	<b>Supervisi dan Audit Komunikasi Bisnis</b>	<b>3</b>
		Mata kuliah ini berisi pembelajaran mengenai metode dan teknik mengevaluasi proses dan praktik komunikasi bisnis dalam sebuah organisasi bisnis (perusahaan) pada aspek efektivitas dan produktivitas perencanaan dan implementasi komunikasi yang dilakukan. Materi pembelajarannya antara lain meliputi: teknik penyusunan dan pengukuran indikator-indikator efektivitas komunikasi dan produktivitas komunikasi dalam organisasi bisnis, teknik pelaporan hasil audit komunikasi bisnis, dan teknik presentasi laporan audit komunikasi.	
57	393IK425	<b>Tata Kelola dan Aplikasi E Government</b>	<b>3</b>
		Mata kuliah ini meliputi perkembangan dan aplikasi <i>egovernment</i> , desain dan tata kelola <i>egovernment</i> .	
58	393IK426	<b>Kebijakan Komunikasi Multimedia di Indonesia</b>	<b>3</b>
		Mata kuliah ini meliputi isu-isu kebijakan multimedia di Indonesia.	

- |    |          |   |   |
|----|----------|---|---|
| 59 | 393IK435 | <b>Teknologi Komunikasi Pendidikan</b>  | 3 |
|    |          | Mata kuliah ini memaparkan perkembangan dan penerapan teknologi komunikasi pendidikan.  |   |
| 60 | 393IK436 | <b>Perencanaan Komunikasi Pendidikan</b>  | 3 |
|    |          | Pembahasan meliputi aspek-aspek perencanaan komunikasi pendidikan. Tujuan mata kuliah ini adalah membekali mahasiswa tentang pengetahuan bagaimana mendesain kegiatan komunikasi pendidikan, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, sampai monitoring dan evaluasi program komunikasi pendidikan.   |   |
| 61 | 393IK326 | <b>Metode Penelitian Komunikasi</b>   | 3 |
|    |          | Tujuan mata kuliah ini agar mahasiswa dapat memahami landasan filosofis dari penelitian, serta penggunaan dan pengembangannya dalam ilmu komunikasi; Mahasiswa dapat memahami bagaimana teori-teori utama yang bisa digunakan dalam penelitian komunikasi kualitatif (seperti: Fenomenologi dan Interaksi Simbolis, Hermeneutik dan Etnografi, Studi Kasus, Etnografi, dan Framing, Semiotika, dan Analisis Narasi); Mahasiswa dapat memahami sumber-sumber data dalam penelitian komunikasi kualitatif dan kuantitatif.                    |   |
| 62 | 393IK327 | <b>Kapita Selekta Ilmu Komunikasi</b>   | 3 |
|    |          | Membahas perkembangan isu-isu terbaru dalam ilmu komunikasi. Mata kuliah ini untuk mengakomodasi perkembangan di masyarakat yang belum terakomodasi oleh Kurikulum inti. Termasuk merespon peristiwa-peristiwa yang aktual di masyarakat seperti Pilkada, konflik sosial, dan lain-lain. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan akan dapat mengikuti perkembangan kontemporer dalam kajian ilmu komunikasi yang penting dalam menghadapi perkembangan di bidangnya. Mata kuliah ini berkaitan dengan isu-isu teoritis maupun praktis. |   |

63	293IK328	<b>Komunikasi Visual</b>	2
		Membahas seputar pemahaman tentang teori lambang ( <i>sign</i> ) terutama lambang visual secara praktis, yang berkaitan dengan keahlian menyampaikan gagasan melalui lambang visual, termasuk keterkaitan lambang dengan sejumlah aspek produksi visual, dan juga keterkaitannya dengan nilai /budaya.	
64	293IK329	<b>Keterampilan Komunikasi: Penulisan Kreatif dan Press Release</b>	2
		Pengertian release dan penulisan kreatif, jenis, gaya press release dan penulisan kreatif dan teknik pengiriman press release, dan evaluasi press release.	
65	393IK330	<b>Magang Ilmu Komunikasi</b>	4
		Kegiatan ini merupakan praktik kerja yang dilakukan mahasiswa di instansi/perusahaan/BUMN sehingga mahasiswa dapat mengaplikasikan matakuliah yang diterima di kelas dan membandingkan kesesuaian antara teori dan praktik di lingkungan yang sebenarnya.	
66	393IK331	<b>Kewirausahaan Komunikasi</b>	2
		Mata kuliah ini berisi pembelajaran mengenai konsep dasar dan prinsip-prinsip kewirausahaan ( <i>entrepreneurship</i> ), strategi, metode, dan teknik mengidentifikasi peluang usaha (peluang pasar), akses permodalan, teknologi, distribusi dan pemasaran, manajemen usaha, dan kemitraan usaha khususnya dalam bidang usaha komunikasi.	
67	293IK332	<b>Keterampilan Komunikasi: MC dan Protokoler</b>	2
		Pengertian protokoler; sistem protokoler, tugas pokok protokol dan MC; fungsi protokol dan MC, pedoman protokoler, serta tata laksana protokoler dan MC.	
68	493SS503	<b>KKLP</b>	4
		Mata Kuliah ini memberikan wawasan dan pengalaman kepada mahasiswa dalam kehidupan	

masyarakat yang nyata.

69 693SS504 Skripsi 6

Tujuan pembelajaran mata kuliah ini bermaksud memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk secara mandiri memantapkan seluruh pengetahuan yang telah diperolehnya melalui penelitian (baik ke pustakaan maupun studi lapangan) dan menulisnya dalam bentuk skripsi.